

## 个人简介

拥有 10 年视觉设计与商业创意实战经验，其中 5 年世界 500 强科技公司品牌体验与营销设计经验。长期服务于通信、科技、数字化展陈领域，擅长以科技感、未来感的视觉语言，将抽象产品卖点转化为多场景的可视化方案（官网、发布会、KV、PPT、物料等），提升品牌辨识度与产品转化效率。

## 核心能力

### 品牌 VI & 主视觉体系搭建

在华为负责 MWC 世界移动通信大会（巴塞罗那 / 上海）等重大展会的主视觉、展区空间与品牌视觉体系设计，形成可延展的 KV 体系与物料规范。熟悉品牌手册制定、线上线下统一形象管理，可独立完成品牌 KV、LOGO 延展、VI 物料模板搭建与资产库维护。

### 营销物料与发布会设计

独立完成发布会Keynote、产品手册、营销海报、展会背景板、邀请函、官网落地页、H5、小程序与 Banner 等整套物料设计经验。等整套物料设计。能根据产品定位与营销目标提炼核心卖点，完成从信息结构 → 文案框架 → 视觉表现的一体化设计。

### 综合视觉（平面 / 3D / 动效 / 影片）设计执行力

以整体美学为统筹，从平面视觉到 3D 建模渲染、动效与影像叙事形成一体化落地能力：精通 PS / AI / ID 完成品牌与物料设计，运用 C4D / Maya / Blender / Unreal 输出科技感产品与空间 3D 画面，结合 AE / PR 进行动效包装与影片剪辑，在海报、官网、详情页、发布会大屏及宣传片中保持统一的视觉语言与质感。

### 设计向前端与交互实现能力

具备一定的前端与交互实现能力，能基于 Figma / Webflow 搭建 H5、官网等页面原型，参与小程序页面结构与交互细节设计；对 Unreal 等 3D 引擎与 WebGL 表现有基本理解，能够在设计阶段预判实现可行性，并与开发团队高效沟通，提升线上还原度与体验表现。

### 跨团队协作与管理执行落地

长期在复杂项目环境中与市场、产品、销售及技术团队协同，从项目前期 brief 共创、目标拆解，到创意提案、版本评审与最终落地全程参与；对项目执行节奏敏感，能够统筹平面视觉、拍摄、三维渲染、剪辑等执行环节，管理广告公司、制作团队等外部供应商，通过排期管理、进度跟踪与质检反馈，保证关键节点物料按时、高质量上线，同时兼顾成本控制与品牌形象的一致性。

# JINBO 曾锦波

高级品牌视觉设计师  
营销创意经理

## 联系方式

- 📍 广东·深圳
- ☎ 13725435943 (WeChat)
- ✉ 258453358@qq.com
- 🌐 [www.dream-works.webflow.io/jinbo-ge-ren-ye-mian](http://www.dream-works.webflow.io/jinbo-ge-ren-ye-mian)

## 专业技能

平面设计	Photoshop illustrator Indesign
视频剪辑&特效	After Effects Premiere
3D设计&动画	Cinema 4D Autodesk Maya Sketch Up Unreal 5
交互设计	Animate Figma Webflow HTML5
AIGC设计	Midjourney ComfyUI kling Nano banana

# 工作经历



2021.01 — 至今

数字媒体设计师 & 项目经理

华为技术有限公司 | 深圳 |

负责运营商 BG 及公司级展厅、MWC（世界移动通信大会-西班牙/上海）、MBBF/UBBF等国际峰会的品牌主视觉与 VI 物料设计，涵盖年度主题 KV、动态视觉、展区导视、产品手册及线下宣传物料等。

围绕产品解决方案线与营销主题，完成线上、线下发布会Keynote、海报、产品手册、展会背景板、H5等产品营销物料设计。

针对展厅、展会等线下营销活动，主导开发AI数字人、AIGC体验、XR展示、裸眼3D等创新体验项目的视觉方案，强化品牌科技感形象。同时负责MWC主题视频、展会邀请视频等BG级的线上传播物料的视觉创意与美术指导。

原创性的策划并管理开发了“AR云峰会” / “MetaSummit”等XR沉浸式峰会系统，获华为高层创新奖，实现全球区域分部规模化落地。

公司内部“梦工厂计划”营销创新孵化计划核心成员，负责实时洞察前沿科技创新与艺术形式，为公司各BU营销活动持续提供创新设计与体验的赋能工作。

2016.06 — 2021.01

创始人 & 数字媒体与互动体验部门负责人

广州印外设计有限公司 | 广州 |

负责公司数字媒体与互动体验业务线的整体规划与落地，主导地产广告动画、APP 广告、文化艺术展动画等项目的创意设计与导演工作，包括角色设计、分镜、动画特效与片头包装等内容。

以 After Effects 等为核心工具，主导中国设计创想论坛、创基金宣传片、设计大赛海报动效、艺术展视觉动画、商场活动视觉动画等系列项目，为品牌活动输出完整的视频与动效解决方案。

负责新媒体互动装置与空间多媒体项目的创意与执行，包括公司前厅视觉展示、地产售楼处新媒体互动、K11艺术走廊互动项目及商业空间互动墙等，统筹程序、硬件与视觉团队协作，确保体验效果与现场落地品质。

# 教育背景



2013.09 — 2016.06

设计学 硕士

广州美术学院 – 视觉艺术设计学院 – 新媒体艺术研究方向  
优秀毕业设计 / 优秀毕业生 / 研究生学生会主席

2008.09 — 2012.06

动画设计 学士

重庆工商大学 – 艺术设计学院  
优秀毕业生 / 优秀毕业设计